



APPEL D'OFFRES

Conception et réalisation de la CHARTE GRAPHIQUE et du LOGOTYPE du projet multi-acteurs EUAV FORESTS

Nom de la structure : France Volontaires

Adresse : 6 rue Truillot – BP 220
94203 Ivry Sur Seine Cedex

Contacts :

Sabrina Hervé – Coordinatrice Projet EUAV FORESTS : sabrina.herve@france-volontaires.org

Linda Bodniece – Coordinatrice Communication du projet EUAV FORESTS : euaidvolunteers.lv@gmail.com

Florence Vu Van – Responsable de la communication France Volontaires : florence.vuvan@france-volontaires.org

Cahier des charges particulières– Charte graphique

SOMMAIRE

1. L’objet de la consultation

L’objet de la consultation est de concevoir un logotype pour le projet multi-acteurs Eu Aid Volunteers FORESTS, et de définir une nouvelle charte graphique, de la transcrire et de la rendre applicable à l’ensemble des supports de correspondance et communication du projet, qu’ils soient numériques ou imprimés.

2. Le contexte du EUAV FORESTS – p3

- A. Bailleur
- B. EUAV FORESTS
- C. Objectifs du projet
- D. Actions des volontaires
- E. Partenaires du consortium EUAV FORESTS

3. Stratégie de communication EUAV FORESTS -p5

- A. Cibles
- B. Objectifs
- C. Canaux de communication

4. Eléments de la charte graphique -p6

- A. La ligne graphique
- B. Le logo
- C. Règle d’utilisation du logo
- D. Gamme de couleurs
- E. La typographie
- F. Les supports d’utilisation de la charte graphique

5. Prestataire -p8

- A. La prestation demandée
- B. Les livrables

6. Cession des droits d’exploitation et de reproduction -p8

7. Budget et règlement de la prestation -p8

8. Calendrier -p8

9. Procédure de soumission et contacts -p8

10. Annexes

2. CONTEXTE DU PROJET EUAV FORESTS

A. Le bailleur

Financé par la DG ECHO (Protection Civile et Opérations Européennes d'Aide Humanitaire) de la Commission Européenne, l'Initiative des Volontaires de l'Aide de l'Union Européenne (EUAV) est un programme de volontariat géré par l'Agence Exécutive Européenne pour l'Education l'Audiovisuel et la Culture (EACEA) qui a pour objet le renforcement de capacités des populations qui subissent ou sont risque de subir les conséquences de crises environnementales, sanitaires et alimentaires notamment.

Il rassemble, **sur son volet déploiement**, des volontaires spécialisés et des organisations de différents pays, dans des situations de prévention de crises et en contexte de récupération post-crise, pour renforcer les capacités de résilience des communautés en proie aux catastrophes.

Il s'agit de l'unique programme de volontariat humanitaire financé par la Commission Européenne.

Le dernier appel à projet pour EUAV est actuellement en cours, avec une fin de programme en 2022. Le volet volontariat humanitaire de l'Union Européenne devrait ensuite être intégré au Corps Européen de Solidarité (géré également par l'agence EACEA) sous des modalités toujours en cours de négociation. Ceci veut dire que nous entrons actuellement dans la dernière phase de mise en œuvre du programme européen. Le bailleur va donc insister plus que jamais sur la visibilité des projets et des activités menées par les volontaires dans les pays de déploiement.

B. EUAV FORESTS

D'une durée de 24 mois (déc. 2019-déc 2021), le projet EU AID VOLUNTEERS FORESTS est porté par un partenariat transcontinental (Afrique-Asie-Europe) de 8 organisations, expertes en volontariat et engagement solidaire ou en prévention des risques forestiers. Depuis l'Europe, France Volontaires HQ en assure le pilotage et ESI LABS! la coordination de la communication. Il prévoit de déployer 27 volontaires européens dans 5 pays d'Afrique de l'Ouest et Centrale ainsi que d'Asie du Sud-Est, afin d'accompagner et de promouvoir l'engagement citoyen local dans la réduction de la vulnérabilité des communautés vivant dans les zones forestières et de renforcer leur capacité de résilience face aux conséquences du changement climatique et des pollutions.

C. Objectifs du projet

Logique d'action :

Les forêts sont nécessaires à la vie sur notre planète : elles permettent un approvisionnement adéquat en eau douce, sont des réservoirs uniques de biodiversité et fournissent à de nombreuses population revenus et moyens de subsistance. Aujourd'hui, elles font pourtant face à des pressions sans précédent et inexorables exercées par les impacts conjugués du changement climatique et des activités anthropiques (pollution, activités intensives, déforestation, etc.). Plus que jamais, il est nécessaire de renforcer les plans d'intervention pour une meilleure gestion de cette ressource précieuse, en plaçant au cœur de ce modèle d'action les populations locales qui en dépendent.

Objectif général :

Accompagner et promouvoir l'engagement citoyen local dans la réduction de la vulnérabilité des communautés vivant dans les zones forestières ainsi que renforcer leur capacité de résilience face aux conséquences du changement climatique et des pollutions.

Objectifs spécifiques :

✓ **La mise réseau des parties prenantes sur chaque territoire d'action et le renforcement de capacités des porteurs de projet (OS1) ;**

Une approche exhaustive de la résilience, commençant par une étude cartographique, permettra la compréhension des divers facteurs de vulnérabilité aux catastrophes et aux crises. Les risques seront identifiés à tous les niveaux par chacune des communautés concernées et donneront lieu à des actions concrètes visant à protéger la vie et à atténuer l'impact des catastrophes futures. Les relations avec les autorités et autres acteurs locaux seront consolidées par le développement de projets communs.

✓ **Le renforcement des capacités et l'outillage des communautés locales dépendantes des forêts (OS2) ;**

L'accompagnement dispensé par les volontaires aux populations vulnérables permettra de développer directement le capital humain pour qu'elles puissent anticiper, réduire l'impact, faire face et installer un processus d'adaptation. Le point de départ du soutien humanitaire des volontaires déployés sera la reconnaissance et la prise en compte des efforts déployés par les individus, leurs familles et leurs communautés pour accroître leur propre résilience.

La mise en place d'espaces collaboratifs de travail notamment, permettra aux acteurs locaux de planifier l'ensemble des stratégies d'intervention basées sur la dynamique des écosystèmes et la réduction des vulnérabilités ;

✓ **L'organisation d'actions de sensibilisation visant la durabilité, le changement des attitudes et la mobilisation de tous, dans une logique inclusive visant en particulier les jeunes et les femmes (OS3) ;**

Le renforcement de la résilience sera associé à des activités de mobilisation des générations futures, pour contribuer à développer le capital social de leurs communautés, à limiter les risques futurs et favoriser en retour des activités de développement communautaire qui consolideront la résilience individuelle. Le reboisement et la gestion de l'information enrayeront la dégradation environnementale des ressources naturelles et l'adaptation au changement climatique et faciliteront la communication entre les communautés.

✓ **L'accompagnement des organisations dans la mise en place d'échange et de capitalisation, pour partager les connaissances sur la gouvernance forestière, la gestion de projet et la communication (OS4).**

La coopération de partenaires expérimentés et diversifiés au projet FORESTS contribuera à l'apprentissage collectif, à l'appropriation et à la normalisation des bonnes pratiques concernant la gouvernance des forêts et de la gestion de projets européens, à travers les réunions de consortium, les ateliers d'échange de bonnes pratiques et le travail en réseau entre les équipes pays.

D. Actions des volontaires EUAV FORESTS

Dans 5 pays - Congo, Cameroun, Congo, Ghana et Vietnam -, les 27 volontaires européens interviendront au plus près des communautés sur les 4 objectifs spécifiques grâce à des expertises variées (sciences forestières, gestion de projet, supply chain, diagnostic participatif, appui à la mobilisation, sensibilisation, plaidoyer).

Dans chaque pays, les volontaires se verront attribuer des missions spécifiques mais travailleront aussi ensemble au sein d'équipe projet pays. Un volontaire par pays sera directement en charge de la communication du projet et l'ensemble des volontaires a également une mission de communication et de visibilité du projet et de EUAV, centrée sur la remontée de témoignages et la production de contenus (visuels, audio, écrits) sur les actions menées sur le terrain.

La majorité des volontaires (22 des 27) sera déployée auprès des antennes nationales de France Volontaires. Les 5 autres, auprès de l'ONG environnementale SRD, au Vietnam, ce qui explique que la communication constitue un enjeu multiple, en termes de **visibilité** et d'**impact** (des actions, des messages, des partenaires et du bailleur) mais aussi de **cohérence** et de **cohésion**.

En dehors des espaces collaboratifs, certains viendront plus directement en appui à d'autres ONGs, locales, engagées dans la mobilisation citoyenne, dans la préservation et la restauration des forêts et dans l'adoption d'un mode de gestion des ressources naturelles plus durable et soutenable. Ces structures associées au projet, ne sont pas membre du consortium TERO, reconnu par l'Union Européenne. Pour autant, elles devront être associées à la communication.

Enfin, lorsque cela sera possible, l'action des volontaires sera appuyée par des volontaires nationaux.

Les langues de travail sont l'**anglais** et le **français**, le vietnamien pourra aussi être utilisé hors communication institutionnelle.

E. Partenaires du consortium EUAV FORESTS

- *ESI LABS!, Lettonie*
- *SRD, Vietnam*
- *France Volontaires, France*
- *France Volontaires Ghana*
- *France Volontaires Guinée*
- *France Volontaires Congo*
- *France Volontaires Cameroun*
- *France Volontaires Vietnam*

3. STRATÉGIE DE COMMUNICATION EUAV FORESTS

L'ambition du projet est d'assurer à la fois une action très locale et de porter une voix et un modèle d'action possible pour répondre aux crises consécutives au changement climatique et aux pollutions induites par l'homme, au niveau régional et global, en s'appuyant sur le travail transversal en réseau et le renforcement de capacités à l'intérieur du consortium (séminaires thématiques, webinaires techniques, échanges de pratiques, etc.), en présentiel et via internet. Le projet assure aussi, à l'échelle européenne, une stratégie de sensibilisation visant plus particulièrement les jeunes, afin de les inciter à se mobiliser et de promouvoir des bonnes pratiques en matière de protection de l'environnement, de préservation des forêts et d'agriculture durable.

La stratégie de communication découle de ses objectifs et de la stratégie de communication propre au programme EUAV (voir 10. Annexes A et B). Elle est portée par l'ensemble des parties-prenantes et fait partie intégrante des activités du projet. Elle est mise en œuvre à différentes échelles : locale, nationale, européenne et internationale et sera coordonnée par ESI LABS! .

A. Cibles

- Le bailleur (Union Européenne) ;
- Les volontaires (potentiels candidats et volontaires sélectionnés) ;
- Les acteurs locaux (OSC's, organisations participant au projet, entreprises, communautés locales, etc.) ;
- Les acteurs institutionnels (autorités locales, ministères, ambassades, partenaires institutionnels) ;

- Les acteurs mobilisés sur les thématiques climat, protection de l'environnement, engagement citoyen (réseaux d'acteurs, communautés inclus) ;
- Les médias (locaux, nationaux, internationaux, presse spécialisée, etc.) ;
- Le grand public des trois continents, avec un accent particulier mis sur les jeunes de 18 à 30 ans.

B. Objectifs

- Sensibiliser les populations locales à la préservation des forêts et aux bonnes pratiques de gestion durable des ressources naturelles, mises en avant dans le cadre du projet ;
- Sensibiliser le public européen, et notamment les jeunes, à la préservation des forêts et aux possibilités d'engagement en matière de protection de l'environnement (dont opportunités de volontariat) ;
- Diffuser les résultats des activités, les méthodes expérimentées et les « bonnes pratiques » identifiées, en lien avec l'Agenda 2030 et les ODD, pendant et après le projet (capitalisation) ;
- Promouvoir le modèle d'action proposé par le projet et les partenaires EUAV FORESTS et mettre en avant leurs expertises thématiques en matière de gestion des volontaires, accompagnement à l'action collective et gestion durable des ressources naturelles ;
- Faciliter la mise en réseau d'acteurs impliqués sur les thématiques engagement volontaire et protection de l'environnement via la production de supports variés et innovants multicanaux mettant l'accent sur les réalisations du projet EUAV FORESTS ;
- Alimenter la stratégie de plaidoyer à l'échelle locale, nationale, régionale, internationale et européenne en matière de mobilisation citoyenne et de préservation des forêts et de l'environnement, en lien avec les Objectifs du Développement Durable et l'agenda 2030 ;
- Promouvoir le programme EUAV et l'action européenne en matière d'enjeux humanitaires ;
- Promouvoir l'engagement volontaire à travers les portraits et les expériences des volontaires EUAV FORESTS.

C. Canaux et supports de communication

La communication du projet FORESTS se décline comme suit :

- **Communication digitale** : sites internet et réseaux sociaux des partenaires du projet, plateforme EUAV pour la communication des partenaires ou les témoignages de volontaires (voir "Stories from the field" [ici](#)), y compris une campagne de sensibilisation (jeux concours, etc.) ;
- **Communication événementielle** : réunions, séminaires et webinaires, journées de sensibilisation, ateliers de formation et d'échanges de pratiques, expositions, etc. ;
- **Prints** : goodies, kakemonos, affiches, etc.

4. ÉLÉMENTS DE LA CHARTE GRAPHIQUE

La charte graphique doit illustrer le projet FORESTS en répondant aux contraintes listées dans les annexes 10. A et 10.B. et doit répondre aux lignes directrices suivantes :

A. Ligne graphique

- En cohérence avec le projet ;
- Permettant au projet d'avoir une identité forte et de se distinguer parmi les projets européens (notamment EUAV) et environnementaux ;
- Permettant dans la mesure du possible une communication en harmonie avec la charte graphique du programme EUAV ;

- Permettant une communication adaptée aux différentes cibles (âge, type d'acteurs, diversité socio-professionnelle) ;
- Permettant une identification de la thématique du projet ;
- Permettant à la fois une communication institutionnelle et une communication moins formelle ;
- Permettant une appropriation locale dans les zones d'intervention : Europe, Asie et Afrique ;
- **Mots clefs** : forêts, protection de l'environnement, inclusion, engagement citoyen, empowerment, mobilisation locale, volontariat, droits humains, égalité de genre.

B. Logo

- Le titre du projet complet est "EU AID VOLUNTEERS FORESTS" ;
- L'apparition de l'intégralité du titre dans le logo n'est pas obligatoire ;
- Le logo doit être visible, avec une identité forte ;
- Si le logo ne comprend pas le titre du projet, il doit avoir une deuxième version avec le titre complet adapté à sa forme ;
- Le logo doit permettre une appropriation locale dans les zones d'intervention : Europe, Asie et Afrique ;
- Le logo n'a pas de conditions de couleurs. Il doit toutefois permettre une utilisation cohérente avec le format du logo Eu Aid Volunteers (voir 10. Annexes A et B).

C. Règles d'utilisation du logo

- La taille du logo standard
- Les mesures de chaque élément constituant le logo
- Le logo en version positive et négative monochrome
- Le logo sur fonds couleur ou photographiques (avec ou sans cartouche)
- Déclinaisons du logo, en deux langues
- Créer deux bandeaux horizontaux et verticaux avec les logos du projet et des partenaires du projet en respectant cet ordre :
 - *logo FORESTS + logo EU AID Volunteers (format le plus utilisé)
 - *logo FORESTS + logo EU AID Volunteers + ESI LABS! + SRD + France Volontaires

D. Gamme de couleurs

- Les codes couleurs en CMJN et/ou en RVB des couleurs du logo
- Préciser les déclinaisons possibles (versions en noir et blanc ou monochrome) et leurs utilisations

E. Typographie

- Choix d'une ou des polices disponible(s) en téléchargement sous Windows et Mac
- Préciser la feuille de style des documents (typographies, titres, textes...)

F. Supports d'utilisation de la charte graphique

- En-tête et bas de page de page Word/PDF pour modèles de lettre et de notes
- Signature de mail
- Papier à en-tête
- Carte de visite
- Bannières/headers pour réseaux sociaux
- Kakémonos et affiches
- Présentation Powerpoint
- Gabarit de plaquettes (plaquette de présentation, dossier de presse, brochure par exemple)
- D'autres suggestions de support, à chiffrer, sont possibles

5. PRESTATAIRE

A. Prestation demandée

- Une proposition de 3 pistes créatives, du logo et ses déclinaisons
- Après validation d'une piste créative, conception graphique et réalisation du logotype, avec une latitude de 4 allers-retours
- Définition de la charte graphique adaptable, avec des versions en noir et blanc ou couleur du logotype, et application aux différents supports de communication
- Définition d'un code couleurs
- Définition de la ligne graphique des supports de communication
- Réalisation de gabarits pour la papeterie et supports de communication (signature email, carte de visite, en-tête et bas de page pour documents Word, bannières réseaux sociaux, présentation Powerpoint, gabarit de plaquette)
- Exemples de goodies associés à la charte graphique (tee-shirts, goodies éthiques, etc.)

B. Livrables

- Versions couleur pantone, quadrichromie, noir et blanc, aux formats .eps ou .ai, png et jpg en 72 et 300 dpi ;
- Références couleurs : pantone, CMJN et RVB utilisées
- Fournir les éléments graphiques en formats : ai ; jpeg ; png ;
- Fournir les supports de communication et leurs fichiers sources selon le format adéquat (indd, ppt, word)
- Fournir les typographies (adaptables Windows et Mac)
- Principes graphiques directeurs, règles d'utilisation du logo et de la charte graphique pour différents formats de documents ainsi que la déclinaison sur différents types de support
- Le tout à livrer en téléchargement

6. CESSION DES DROITS D'EXPLOITATION ET DE REPRODUCTION

Les droits et propriétés sur le graphisme, l'iconographie ou tout autre contenu de cette charte graphique appartiennent au consortium EUAV, piloté par France Volontaires.

Le prestataire pourra toutefois utiliser la charte graphique afin de promouvoir son activité.

7. BUDGET ET REGLEMENT DE LA PRESTATION

- **Budget maximal de 3600 euros TTC**
- **Le règlement sera de 50 % à la signature du contrat, puis le solde de 50 % à la livraison finale.**

8. CALENDRIER

- 25 mai 2020 : Publication de l'appel d'offres
- **14 juin 2020 : Date limite de remise des offres des soumissionnaires**
- 14 -24 juin 2020 : Échanges avec les soumissionnaires
- 24 -29 juin 2020 : Décision finale et contractualisation
- 29 juin - 17 juillet 2020 : Production des livrables et aller-retour entre le commanditaire et le prestataire sélectionné
- **20 juillet 2020 : Livraison de la charte graphique complète et finalisée**

9. PROCÉDURE DE SOUMISSION ET LES CONTACTS

Les propositions des soumissionnaires ainsi que les questions éventuelles seront reçues uniquement par mail aux trois contacts précisés ci-dessous.

Les propositions seront remises le 14 juin 2020, 23h, heure française au plus tard et doivent inclure a minima :

- Un book avec des exemples de création
- Une(des) première(s) piste(s) graphique(s) pour la création du logo EUAV FORESTS
- Un devis détaillé : création du logo, réalisation de la charte graphique, réalisation des supports de communication, fichiers sources (voir points 4 et 5)

Compte-tenu des contraintes imposées par le contexte sanitaire actuel, les soumissions par voie postale ne seront pas prises en compte.

- **Sabrina Hervé – Coordinatrice Projet EUAV FORESTS** : sabrina.herve@france-volontaires.org
- **Linda Bodniece – Coordinatrice Communication du projet EUAV FORESTS** : euaidvolunteers.lv@gmail.com
- **Florence Vu Van – Responsable de la communication France Volontaires** : florence.vuvan@france-volontaires.org

10. ANNEXES

- A. EUAV Guidelines
- B. Communication plan EUAV
- C. Logos des partenaires du projet