

JANVIER 2022

SOUTENIR UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION POUR UN VOLONTARIAT INTERNATIONAL SOLIDAIRE ET RESPONSABLE



LES ENJEUX

1.

Permettre aux personnes en désir d'engagement de devenir des acteurs du changement en adoptant des **pratiques respectueuses** en ayant un **impact positif**.

2.

Contre les tactiques et la logique commerciale d'entreprises peu scrupuleuses qui manipulent les bonnes intentions des citoyens français au détriment des enfants et des communautés locales à l'étranger.



The image shows three project cards from 'Projects Abroad' with a large red prohibition sign overlaid on them. Each card includes a photo, a 'Missions flexibles' badge, a 'Voir ce projet' button, and a list of details.

Mission	Prix	Semaines en plus	Date de début	Durée Minimum	Âge
Mission humanitaire au Ghana	1,695€ pour une semaine	250€	A n'importe quelle période	une semaine	16 ou plus
Volontariat auprès des enfants en Tanzanie	1,695€ pour une semaine	250€	A n'importe quelle période	une semaine	16 ou plus
Bénévolat auprès des enfants au Pérou	1,545€ pour une semaine	250€	A n'importe quelle période	une semaine	16 ou plus

Mission volontaire internationale d'aide à l'enfance

Activités proposées sur le site web de l'entreprise Projects Abroad

VOLONTOURISME : LORSQUE L'HUMANI- TAIRE DEVIENT UN PRODUIT

Le « volontourisme » est une dérive marchande qui promet à des personnes désireuses de s'engager pour une cause, la découverte de nouvelles cultures tout en venant en aide aux communautés locales. **Si les intentions initiales paraissent louables, dans les faits, des organisations proposent des séjours payants tournés non pas vers l'intérêt général mais vers la réalisation de profits tirés de cet engagement volontaire.**

Ces produits dérogent aux principes de qualité du volontariat (partenariats équitables et pérennes, suivi et accompagnement avant, pendant et après l'expérience, garantie de sécurité, etc.) et entraînent des dérives dont les effets peuvent être graves pour les communautés d'accueil comme pour les personnes participant à ces séjours. **Les personnes participant à ces séjours peuvent être des individus, mais peuvent aussi venir d'entreprises qui souhaitent resserrer les liens entre leurs employés, de salariés en quête de sens, ou encore d'étudiants qui espèrent booster leur CV.**

Contrairement aux principes de l'aide internationale, les projets de volontourisme ont tendance à être pensés et développés par rapport aux envies et aux attentes des personnes en désir d'engagement, des « clients » à séduire à tout prix, plutôt qu'en fonction des réels besoins des communautés locales. **Une démarche qui s'apparente à une forme de néo-colonialisme, tant elle est empreinte de préjugés.** Ces organisations peuvent transmettre des informations erronées et partielles, voire trompeuses, dont le but est de susciter l'intérêt et de rassurer les personnes en désir d'engagement à travers un marketing sensationnaliste et bien rôdé.

UNE INDUSTRIE LUCRATIVE

Il n'est pas rare qu'un volontaire débourse une somme allant de 700 à 2000 euros, billet d'avion non-compris, pour 2 semaines de volontariat dans un pays en voie de développement alors que l'organisation d'accueil sur place n'en percevra qu'une infime partie. Dans ce contexte, c'est finalement **la pauvreté, les enfants et les communautés locales qui deviennent des attractions touristiques et des produits commerciaux.**

Une étude de 2018 a estimé le montant dépensé par environ 10 millions de bénévoles à environ 2 milliards de dollars par an. Même si le seul fait qu'un placement soit payant n'est pas une indication d'impact négatif, il convient tout de même de s'intéresser à ce marché lucratif grandissant et d'y imposer des standards d'éthique et de qualité afin d'éviter la confusion avec les dispositifs de volontariat responsable.

C'EST UNE DÉMARCHE QUI
S'APPARENTE À UNE FORME DE
NÉO-COLONIALISME, TANT ELLE
EST EMPREINTE DE PRÉJUGÉS



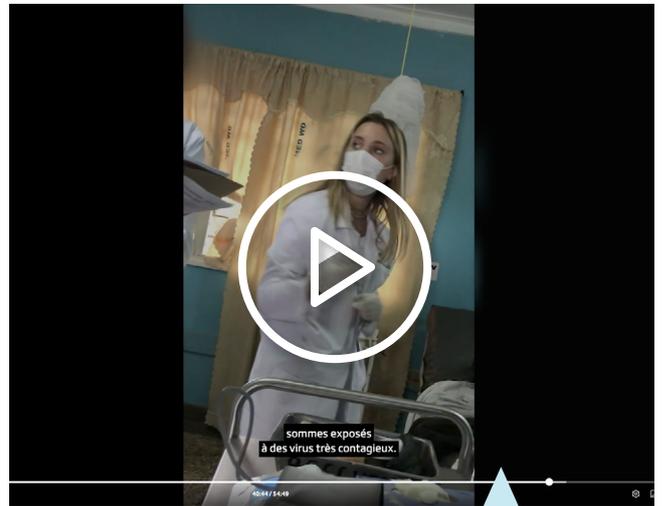
UN MARCHÉ EN AUGMENTATION MALGRÉ LA CRISE SANITAIRE

Nous anticipons et craignons donc un renforcement du phénomène du volontourisme dans les prochains mois et plus drastiquement en période post-pandémie. Nous avons constaté une recrudescence des demandes provenant de personnes qui souhaiteraient réaliser un projet d'engagement à l'international. Parfois confinés dans leur foyer et se sentant bien souvent impuissants, un grand nombre de citoyens et citoyennes manifestent leur envie de jouer un rôle pour limiter la pandémie, ainsi que ses effets immédiats et à plus long terme.

Les mesures et précautions sanitaires compliquant la mobilité internationale, la reprise des déploiements de volontaires pour des missions de volontariat dans le cadre de dispositifs soutenus par l'Etat a été progressive et reste soumise aux aléas de l'évolution de la pandémie. Certains acteurs du volontourisme, qui n'appliquent pas les mêmes critères de qualité que ces volontariats, ont pu profiter de cette situation, contourner les règles et trouver des brèches.

Grâce à une stratégie de communication ajustée, les offres s'adaptent, promettant des procédures renforcées en termes de santé et sécurité. Ce sont des promesses qui sont difficiles à vérifier et cette question était au cœur de l'investigation de l'émission « Temps Présent » diffusée en novembre et décembre 2021 sur la RTS et sur TV5 Monde. Des journalistes se sont infiltrés dans un projet de santé publique en Tanzanie.

Le constat est désolant :



Il y a aussi une jeune française de 19 ans, étudiante en deuxième année de commerce (...) Ici c'est le secteur médecine générale, ce qui, dans cet hôpital africain veut dire tous les cas graves, y compris les cas infectieux atteints de tuberculose ou du Covid. (..) Aucun patient ne porte de masque, nous sommes exposés à des virus très contagieux.

Tourisme humanitaire, le business de la honte
Temps Présent, 11 novembre 2021

DES RISQUES DE DÉRIVES ACCRUS POUR LES MISSIONS AUPRÈS D'ENFANTS



- Le changement fréquent de volontaires peut favoriser ou déclencher des troubles de l'attachement et de l'abandon parfois déjà présents chez les enfants ;



- Les cours dispensés par des volontaires ne sont souvent pas au niveau des standards d'éducation, ne suivent pas les curriculums d'enseignement locaux et ne participent pas au développement intellectuel des enfants ;



- Les actes médicaux, paramédicaux ou autres actions dans le domaine de la santé, peuvent conduire à des situations de mauvais traitement et à la mise en danger de la vie d'autrui.

L'EXEMPLE DU VOLONTARIAT EN ORPHELINAT

La popularité grandissante du volontariat en orphelinat a contribué à alimenter une industrie qui exploite les enfants et les bonnes intentions des individus à des fins mercantiles.

Les enfants présentés comme des orphelins à travers le monde ne le sont pas dans 80% des cas. L'afflux de volontaires crée une sorte de « demande d'orphelins » que certains directeurs d'institutions s'appliquent à satisfaire en « recrutant » des enfants dans les provinces reculées ou les plus pauvres des zones urbaines contre une rémunération pour les familles et la promesse d'une bonne éducation pour leurs enfants. De plus, les directeurs maintiennent délibérément leurs locaux dans des conditions précaires afin de susciter la pitié et ainsi les dons financiers des touristes étrangers. Les enfants deviennent ainsi des marchandises.

Le lien entre ces orphelinats et le « tourisme humanitaire » est clair : de plus en plus de touristes internationaux sont en demande de visite d'orphelinats pour y faire du volontariat, faisant ainsi exploser le nombre d'orphelinats dans les régions touristiques de pays en développement.

LA POPULARITÉ GRANDISSANTE DU VOLONTARIAT EN ORPHELINAT A
CONTRIBUÉ À ALIMENTER UNE INDUSTRIE QUI EXPLOITE LES ENFANTS ET LES
BONNES INTENTIONS DES INDIVIDUS À DES FINS MERCANTILES

PROMOUVOIR UN VOLONTARIAT INTERNATIONAL SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

Tous les projets ne sont pas automatiquement néfastes, et l'évaluation de l'impact doit se faire au cas par cas. Une prise de conscience est essentielle à tous niveaux de la société et il est nécessaire d'accompagner tout un chacun dans sa compréhension des dérives potentielles du volontariat à l'international.

Cela afin qu'ils puissent appréhender les conséquences de leurs actions et choisir de s'engager dans des actions respectueuses des droits de l'enfant tout en ayant un impact positif sur les communautés locales.

Il s'agira également d'être en capacité de répondre à la fois aux sollicitations des partenaires locaux dont les besoins se seront accrus avec les conséquences de la crise, et aux sollicitations d'un nouveau public en quête de sens venant s'ajouter aux personnes en désir d'engagement.

IL EST NÉCESSAIRE D'ACCOMPAGNER TOUT UN CHACUN DANS SA COMPRÉHENSION DES DÉRIVES POTENTIELLES DU VOLONTARIAT À L'INTERNATIONAL

DESCRIPTION DU PROJET

Notre projet consiste en une campagne de sensibilisation sur le volontariat responsable et les bonnes pratiques pour s'engager à l'international. Cette campagne de sensibilisation « ombrelle » véhiculera un message général et des messages spécifiques en fonction de **différentes cibles identifiées** :



Grâce à ce projet, les différents publics seront équipés des outils nécessaires pour mettre en place et promouvoir un volontariat éthique et responsable. Ainsi, ils seront à même de s'engager auprès d'organisations de qualité et d'éviter de potentielles conséquences négatives.

Il est également important d'accompagner les organisations de volontariat dans l'amélioration de leurs pratiques. Les secteurs publics, privés et académiques seront sensibilisés aux outils nécessaires à la mise en place et la promotion d'un volontariat éthique.

LES PARTENAIRES DU PROJET



ACTEUR PIVOT DE L'ENGAGEMENT À L'INTERNATIONAL

France Volontaires est la plateforme française des Volontariats Internationaux d'Echange et de Solidarité (VIES). Créée en 2009 sous la forme d'une association, France Volontaires est le fruit d'une construction partagée entre des acteurs publics et associatifs impliqués dans la solidarité internationale. Opérateur du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, elle réunit l'Etat, des collectivités territoriales et des associations autour d'une mission d'intérêt général : le développement et la promotion des engagements volontaires et solidaires à l'international. Elle s'appuie sur une présence en France (hexagonale et outre-mer) et sur un réseau de 24 Espaces Volontariats en Afrique, Asie et Amérique latine/Caraïbes.

Les organisations membres de la plateforme France Volontaires ont toutes signé la Charte des volontariats qui affirme des valeurs communes aux associations actrices des VIES et qui vise à améliorer la qualité des engagements bénévoles et volontaires à l'international.

Dans ce sens, France Volontaires mène des actions de sensibilisation au volontourisme et joue un rôle primordial dans l'information et l'orientation des personnes souhaitant s'engager dans des actions de volontariat à l'international. Elle accompagne également les acteurs du secteur du volontariat, notamment les structures d'accueil et d'envoi, en France et à l'international, afin de développer des opportunités de volontariat international responsable et de qualité. Enfin, France Volontaires est engagée dans des démarches de plaidoyer pour faire évoluer le cadre normatif français afin de garantir un volontariat de qualité et lutter contre le volontourisme.

20 ANS DE LUTTE CONTRE LES DÉRIVES DU VOLONTOURISME

Friends-International (FI) est une organisation non gouvernementale (ONG) et une entreprise sociale française récompensée plusieurs fois à l'international. Avec plus de 25 ans d'expérience dans la protection de l'enfance, dans la réintégration sociale des plus vulnérables et dans la formation professionnelle des jeunes marginalisés, elle assure également la coordination d'un réseau mondial de plus de 60 ONG partenaires agissant dans le domaine de la protection de l'enfance.

En 2005, elle initie le Mouvement ChildSafe pour établir un dialogue et fédérer les acteurs clés aux niveaux local, national et international, pour entre-autre, sensibiliser les touristes et les volontaires dans leur pays d'origine afin de combattre au mieux l'exploitation des enfants. Les programmes de FI sont présents en Asie du Sud-Est, en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.

Avec l'explosion du tourisme dans les pays en développement ces vingt dernières années, il est apparu indispensable de sensibiliser les touristes sur le fait que certaines de leurs bonnes intentions pouvaient avoir un impact négatif sur la vie des enfants. À travers ses 7 conseils aux voyageurs et ses campagnes en partenariats avec l'UNICEF comme « Les enfants ne sont pas des attractions touristiques » ou « Arrêtons de créer des orphelins », le Mouvement a joué un rôle déterminant dans le développement d'une conscience globale au sein du public sur des questions liées à la responsabilité individuelle de chacun dans le domaine du tourisme. Son action est promue et reconnue par l'Organisation Mondiale du Tourisme.

EN FRANCE AUJOURD'HUI : LA CONSCIENTISATION DES POLITIQUES ET LA MISE EN PLACE DE PARE-FEU AU VOLONTOURISME

La proposition de loi relative à la lutte contre certaines dérives liées au volontourisme, portée par la Députée des Français de l'Étranger de la 11^e circonscription (Asie, Océanie et Europe Orientale), Anne Genetet et élaborée en collaboration avec différents acteurs, dont France Volontaires et Friends-International, a été déposée à l'Assemblée nationale le 3 décembre 2020.

Elle visait à alerter sur le volontourisme, à lutter contre certaines de ses dérives et à mieux encadrer les pratiques des organisations françaises qui y ont recourt. Plusieurs des dispositions qu'elle portait ont été intégrées à la Loi de programmation relative au développement solidaire et à la lutte contre les inégalités mondiales (LOP-DSLIM) promulguée le 4 août 2021.

La proposition intégrée au II. de l'**article 8** de la loi, dispose :

L'utilisation des termes « volontariat », « bénévolat » ou de leurs dérivés pour caractériser des activités payantes et à but lucratif et dont la contribution financière ne participe pas à financer le projet initial ou des projets annexes d'intérêt général relève de la pratique du dol au sens de l'article 1137 du code civil. Ces activités lucratives sont définies comme relevant du volontourisme.

L'**article 9** de la LOP-DSLIM dispose :

Les entreprises, les organisations ou les établissements d'enseignement supérieur, français ou étrangers, préparant depuis la France l'envoi à l'étranger de volontaires, de bénévoles ou de stagiaires dans le but d'effectuer des stages, des missions, des séjours touristiques ou des excursions au sein d'organisations qui bénéficient à des mineurs sont tenus de vérifier l'absence de condamnation de ces volontaires, bénévoles ou stagiaires à une peine d'interdiction d'exercer une activité professionnelle ou bénévole impliquant un contact habituel avec des mineurs, pendant la durée de la mesure mentionnée au bulletin n° 3 en application du 4° de l'article 777 du code de procédure pénale.

UN DÉBUT DE MOUVEMENT À PROMOUVOIR

Il est important de construire sur ce début de mouvement en France afin qu'il puisse irriguer d'autres pays et servir de modèle. Notre projet vient accompagner et renforcer le cadre législatif promulgué, ainsi qu'améliorer sa visibilité et la compréhension de l'opinion publique et des décideurs politiques sur la question du volontourisme. Alliant l'expertise de France Volontaires sur le volontariat international, et celle de Friends-International sur la protection de l'enfance, notamment dans l'industrie du tourisme, cette campagne visera à sensibiliser largement sur les dérives du volontourisme et à outiller différentes cibles pour éviter ces dérives.

Seront notamment mises en avant les bonnes pratiques du volontariat international portées par France Volontaires, ainsi que la Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant, dont la France est signataire. Cette proposition s'inscrit dans un environnement où il est essentiel de fédérer les diverses actions établies par différents organismes et de mettre à disposition des outils simples et adaptés pour tout type d'acteurs.

Il apparaît également nécessaire de clarifier l'information concernant les dispositifs de volontariat existants et les opportunités disponibles, afin de les faire connaître à un public plus large. L'idée est de ne pas décourager des personnes qui souhaiteraient s'engager et qui, par manque de compréhension, de connaissances ou par facilité, se tourneraient finalement vers des organisations de volontourisme. Le message ombrelle sera un message positif incitant à une prise de conscience et une réflexion sur l'impact d'une mission de volontariat. Il incitera les personnes en désir d'engagement à se poser les bonnes questions et à adopter les bons réflexes pour construire leur projet d'engagement à l'international, sans tomber dans les dérives.

RETROUVEZ CETTE PROBLÉMATIQUE EXPLIQUÉE ET LES DÉTAILS DE NOTRE DE PROJET DANS LA NOTE CONCEPTUELLE : UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION POUR UN VOLONTARIAT INTERNATIONAL SOLIDAIRE ET RESPONSABLE.

Un projet en partenariat avec **France Volontaires**
et **Friends-International**

FRANCE VOLONTAIRES

Lucie Morillon, Directrice du Pôle Etudes, Communication et Plaidoyer

lucie.morillon@france-volontaires.org

Tél : +33 1 53 14 20 71

www.france-volontaires.org

FRIENDS-INTERNATIONAL

Valérie Sfeir, Directrice Suisse

valerie@friends-international.org

Tél : +41 76 566 63 41

www.friends-international.org