

Appel d'offres : campagne de notoriété autour du volontariat international d'échange et de solidarité

CONTEXTE

Présentation de France Volontaires

France Volontaires est la plateforme française du volontariat international d'échange et de solidarité, créée en 2009.

Opérateur du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, reconnue comme un des acteurs de l'aide publique au développement de la France par la loi du 4 août 2021, France Volontaires est le fruit d'une construction partagée qui réunit l'État, des collectivités territoriales et des associations autour d'une mission d'intérêt général : le développement et la promotion du volontariat international d'échange et de solidarité (VIES).

La plateforme s'appuie sur une présence en France (métropole et territoires d'outre-mer) et sur un réseau d'Espaces Volontariats en Afrique, en Asie, en Amérique latine, au Moyen-Orient et en Océanie.

Principes d'action

L'action de France Volontaires repose sur deux principes d'action :

- Plateforme de concertation et de dialogue des acteurs du volontariat solidaire international, elle est mobilisée pour assurer le développement qualitatif et quantitatif du volontariat, dans toute sa diversité, grâce à l'expertise de ses membres et au déploiement de programmes et d'expérimentations ambitieuses, s'appuyant sur les équipes de France Volontaires au siège, dans les antennes régionales et dans les Espaces Volontariats répartis dans le monde entier ;
- France Volontaires est la référence en matière de VIES et développe des outils, notamment numériques, permettant d'orienter et de répondre au désir d'engagement responsable et éthique des candidats au volontariat, de valoriser les actions et les projets mobilisant des volontaires, et de favoriser sa reconnaissance et la démonstration de son utilité sociale.

Nos missions

Afin d'assurer le développement et la qualité des différentes formes de volontariat à l'international, et conformément à leur vision commune, France Volontaires et ses membres veillent à :

- Concevoir, dans une démarche partenariale, des projets de volontariat répondant aux attentes de toutes les parties prenantes, respectueux de leurs droits, leurs cultures, leurs croyances, leurs aspirations et leur égale dignité humaine ;
- Accompagner les personnes en désir d'engagement volontaire et solidaire à l'international à en appréhender le sens et à définir leurs projets ;
- Favoriser l'accès de tous à un engagement volontaire responsable et de qualité ;
- Préparer les volontaires et les partenaires notamment à la rencontre interculturelle et les accompagner tout au long de leur projet ;
- Garantir un cadre et des conditions sécurisantes pour les volontaires et les partenaires. L'expérience de volontariat proposée par France Volontaires et ses membres est une expérience de qualité. Elle se

démarque en ce sens d'initiatives moins responsables ou moins éthiques, liées au volontourisme, qui peuvent mener à des dérives pour les volontaires et les sociétés concernés ;

- Accompagner les volontaires à leur retour en les incitant à valoriser cette expérience dans leur parcours professionnel et citoyen ; pour faciliter leur réinsertion professionnelle à travers la valorisation des acquis de l'expérience, et les inciter à inscrire leur expérience dans un parcours de citoyenneté ;
- Ouvrir les volontariats à davantage de réciprocité ;
- Développer les partenariats et soutenir les réseaux nationaux du volontariat à travers le monde.

Champs d'intervention

Pour mener à bien ces missions, France Volontaires agit en cohérence avec les priorités de la politique de développement de la France et dans le respect du droit d'initiative des collectivités territoriales et des associations, aussi bien en France métropolitaine, dans les Territoires d'Outre-mer et à l'étranger.

France Volontaires intervient à l'international, en priorité dans les pays bénéficiaires de l'aide publique au développement.

Notre réseau dans le monde

France Volontaires compte 30 représentations dans le monde : 24 à l'international et 6 en France (dont 2 en Outre-mer, à La Réunion et en Nouvelle-Calédonie).

Les équipes de France Volontaires dans le monde effectuent des missions de conseil, de formation et de mise en réseaux. Elles sont au service de tous les volontaires et de toutes les structures intéressées par le volontariat. Grâce à leur connaissance de terrain, nos équipes conseillent et orientent les acteurs à différents stades de leurs projets de volontariat. Elles organisent également des actions visant à promouvoir les formes d'engagement solidaire et développent des missions en relation avec nos organisations membres.

Notre vision du volontariat

France Volontaires et ses membres partagent une vision du volontariat, définie par la Charte du volontariat international d'échange et de solidarité (VIES), et fondée sur des principes forts :

- L'engagement solidaire international est une réponse transversale et puissante aux défis de notre société et du monde ;
- Il s'inscrit dans la perspective d'un volontariat ouvert à toutes et tous, au local comme à l'international, tout au long de la vie. Il est fondé sur les relations humaines, les échanges interculturels, le partenariat et le principe de réciprocité ;
- Il s'inscrit dans un parcours à la fois citoyen et professionnel d'acquisition de savoirs, de savoir-être et de savoir-faire nouveaux.

Par son caractère universel, le volontariat contribue au renforcement des sociétés civiles, à l'émergence de sociétés plus inclusives, solidaires et ouvertes sur le monde. Il concourt ainsi à relever les défis liés au développement humain et à l'atteinte des objectifs de développement durable.

Une ambition renouvelée pour la communication

L'année 2023 ouvre une nouvelle période pour France Volontaires. Un important travail a été conduit pour redéfinir les missions de la plateforme et préparer un changement de statut au 1^{er} janvier 2023. Cette transformation vers un Groupement d'intérêt public (GIP) s'imposait, le statut d'association ne correspondant plus aux missions et au positionnement de France Volontaires.

Le [changement de statut](#) de l'association a été accompagné d'une [refonte complète de son identité visuelle et de son site internet](#) dévoilé en octobre 2022 lors du lancement de la nouvelle marque France Volontaires. Ce dernier a pour ambition de devenir la plateforme de référence du Volontariat international d'échange et de

solidarité, gage de qualité et d'engagement éthique et responsable. Le site a fait l'objet d'une refonte graphique mais aussi des contenus, afin de mieux guider les personnes en désir d'engagement, et d'outiller les acteurs du secteurs et/ou les structures prêtes à mobiliser des volontaires.

Cette refonte fait partie de la stratégie de communication de France Volontaires destinée à mieux faire connaître les dispositifs du volontariat international d'échange et de solidarité, ainsi que ses activités et celles de l'écosystème du volontariat.

En parallèle France Volontaires a commencé à mettre en place une stratégie digitale afin de renforcer sa présence sur les réseaux sociaux et d'adapter ses supports digitaux pour une communication davantage destinée au grand public.

L'organisation mènera également après cette campagne une autre campagne de communication axée sur la lutte contre le volontourisme et la promotion d'un volontariat responsable et éthique, en partenariat avec l'ONG Friends International, pour laquelle des agences ont déjà été pré-identifiées. Une articulation sera recherchée entre les deux campagnes.

Site internet et présence digitale

Site internet : www.france-volontaires.org :

Entre le 1er octobre et le 30 novembre 2022 : 44 000 sessions / 29 000 utilisateurs

Une présence sur les réseaux sociaux :

- Facebook :
 - o Une page « institutionnelle » animée par l'équipe communication de France Volontaires : <https://www.facebook.com/FVolontaires> - 36 000 abonnés
 - o Une page pour chaque Espace Volontariats et/ou antenne soit une vingtaine de pages. Ces pages sont directement administrées par les EV/
- Twitter : <https://twitter.com/FVolontaires> - 8 745abonnés
- LinkedIn :
 - o Une page « entreprise »/institutionnelle : <https://www.linkedin.com/company/france-volontaires> - 24 167 abonnés
 - o Une page vitrine dédiée aux offres de missions : <https://www.linkedin.com/showcase/missions-de-volontariat/> - 14 659abonnés
- Instagram : https://www.instagram.com/france_volontaires - 3793 abonnés
- Youtube : <https://www.youtube.com/c/FranceVolontairesVideo> - 1370 abonnés (NB : la plateforme est principalement utilisée comme hébergeur plutôt que comme réseau social)

Objectifs de la campagne de communication

- Faire connaître le volontariat international d'échange et de solidarité
- Susciter l'envie d'engagement, et informer et orienter le public sur les possibilités de volontariat international (VIES)
- Sensibiliser aux enjeux du volontariat et à la nécessité de l'engagement solidaire
- Développer la notoriété de France Volontaires : faire connaître la plateforme, son réseau international, ses membres – dans toute leur diversité - et ses différentes missions
- Positionner France Volontaires comme l'acteur étatique garant d'un volontariat éthique, responsable et de qualité

Cibles

Grand public français ou résidant en France (métropole et Outre-mer) : personnes de tout âge, de tout statut (étudiant, salarié, retraité, en recherche d'emploi...) en désir d'engagement et/ou en quête de sens, de volonté d'agir pour l'intérêt général. En fonction de ces différents profils, un dispositif de volontariat existe. Un accent sera mis sur les jeunes (de 18 à 30 ans).

PRESTATION ATTENDUE

Mise en place d'une campagne de communication 360° à destination du grand public. La campagne de communication doit s'inscrire dans une stratégie plus pérenne de communication qui sera travaillée en interne et avec les membres de la plateforme de France Volontaires. Nous attendons de l'agence du conseil, des recommandations, la création et la mise en place d'une campagne de communication 360° répondant aux objectifs cités ci-dessus. Un accent particulier sera mis sur la dimension digitale de la campagne de communication.

La campagne de communication devra tourner autour d'un concept fort et original, tout en s'inscrivant dans la durée afin d'asseoir la notoriété de France Volontaires et harmoniser les futurs supports de communication.

Campagne digitale

- Pour cette campagne grand public, Instagram et Facebook ont été identifiés comme les deux réseaux sociaux pertinents sur lesquels investir. Des conseils et recommandations de l'agence sur la pertinence de ce choix et les déclinaisons opérationnelles de la campagne sur ces réseaux seront les bienvenus.
- Conseil et accompagnement stratégique : audit de la stratégie actuelle de France Volontaires et recommandations pour la future stratégie digitale, afin de capitaliser au maximum sur la campagne de notoriété
- Création d'une toolbox de contenus (publications, reels, stories, vidéos)
- Conseil, accompagnement et mise en place d'une stratégie Social Ads pour la campagne
- Reporting

Relations médias et campagne d'influence

Stratégie médias

- Une stratégie médias globale devra être proposée pour cette campagne de notoriété : à la fois pour les médias "traditionnels" mais aussi pour les médias digitaux.

Influenceurs

- Cartographie et sélection de profils pertinents
- Activation d'un ou plusieurs influenceurs
- Contact et brief
- Contractualisation et négociation
- Gestion et suivi de la relation
- Reporting

Médias en ligne : type : Konbini, Brut., Oh! My Mag, France Info, France TV Slash, etc

- Gestion de projet : sélection des canaux et médias, prise de contact, supervision des tournages et reportages, etc.

Attendus et objectifs chiffrés :

- Augmenter le nombre de visites sur le site france-volontaires.org
- Augmenter le nombre de followers sur les RS
- Augmenter le taux d'engagement sur les RS
- Augmenter le taux de conversion = donner des envies d'engagement = + de candidatures aux missions / + de visites sur le site

- Mieux identifier/connaitre et rencontrer notre public cible

Print

- Une déclinaison print de la campagne digitale devra être proposée, notamment aux formats affiches et A4.

Événementiel

- Conseils sur la participation de FV à des forums spécialisés (salon de l'étudiant) et à des espaces de communication pertinents (festivals pour la jeunesse par exemple)
=> Identification, mise en relation, devis.

MODALITÉS DE LA PRESTATION

Budget

39 000 € TTC pour la prestation

Planning

Date d'émission du cahier des charges : le 16 décembre 2023

Date de remise des propositions : 8 février 2023

Date de soutenance : les 15, 16 ou 17 février 2023

Décision : Fin février 2023

Définition de la campagne de notoriété avec l'agence : Mars 2022

Lancement de la campagne : Avril/Mai 2022

Modalités de candidature

Les candidats sont invités à envoyer leur dossier de candidature comprenant :

- Une note d'intention / de compréhension du brief, avec une proposition d'accompagnement/de prestation
- Une proposition de concept créatif
- Un devis détaillé
- Les candidats devront envoyer leur dossier de candidature, au plus tard le mercredi 8 février 2023, à 14h (UTC +1) à :

Lucie Morillon, directrice de la communication : lucie.morillon@france-volontaires.org

Florence Vu Van, responsable de la communication : florence.vuvan@France-volontaires.org

Anaïs Peria, chargée de communication : anais.peria@France-volontaires.org