

## OFFRE A POURVOIR

### RESPONSABLE DU SERVICE COMMUNICATION

Direction de la communication, de la valorisation  
et du développement des parcours d'engagement

#### CONTEXTE

Créée en 2009, France Volontaires (FV), opérateur du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, réunit l'Etat, des collectivités et des associations, dans le cadre d'une mission d'intérêt général : le développement et la promotion du volontariat international d'échange et de solidarité (VIES), reconnu par la loi du 4 août 2021 comme levier transversal d'action de la politique de développement solidaire de la France. Elle s'appuie pour cela sur une présence en France (hexagonale et Outre-mer) et sur un réseau d'Espaces Volontariats en Afrique, en Asie, en Amérique latine, aux Caraïbes, au Moyen-Orient et en Océanie.

La Direction de la communication, de la valorisation et du développement des parcours d'engagement a pour mission d'agir pour un accompagnement renforcé des parcours d'engagement et pour une meilleure visibilité du volontariat international d'échange et de solidarité. Elle est composée de trois services dédiés :

- **Développement des parcours d'engagement**, en charge de l'accompagnement des parcours des volontaires et de l'amélioration des pratiques du secteur ;
- **Relations institutionnelles et valorisation des parcours de volontariat**, en charge des relations institutionnelles, des études, de la valorisation des acquis de l'expérience et du développement de l'insertion professionnelle des volontaires ;
- **Communication**, en charge des campagnes de communication, des événements, du développement de contenus et de supports, de l'information du grand public via la plateforme numérique de référence.

En 2022, FV s'est engagée dans une évolution majeure de son identité visuelle et de son site internet afin de devenir la référence numérique de l'écosystème du VIES et de valoriser l'action de ses membres et partenaires.

#### DESCRIPTIF DU POSTE

Le/a responsable communication participe à l'élaboration de la nouvelle stratégie de communication globale de FV. Il/elle assure avec son équipe et les diverses parties prenantes sa mise en œuvre à travers une campagne de communication ambitieuse, une stratégie éditoriale repensée, des projets digitaux, des événements, etc. Il/elle accompagne les actions du siège, de ses Espaces Volontariats et des membres de la plateforme. Il/elle manage une chargée de communication digitale et une chargée de communication spécialisée en information-orientation.

Les principales activités :

##### Stratégie de communication globale

- Organisation des espaces de discussion avec les membres de la plateforme (besoins, état des lieux et réponses opérationnelles ...)
- Déclinaison de la stratégie opérationnelle (notes, programmation, suivi budgétaire, suivi des indicateurs, mobilisation des ressources...) et mise en œuvre
- Proposition des pistes digitales pour l'animation de la vie de FV et de ses membres

##### Supervision et/ou mise en œuvre de la stratégie éditoriale et de la communication digitale

- Elaboration du planning éditorial autour des questions de développement, de jeunesse et de solidarité internationale, en lien avec les membres et les agendas nationaux et internationaux
- Supervision des newsletters externes/internes et des supports de communication ; définir les moyens de réalisation
- Rédaction des communiqués et dossiers de presse, réponse aux sollicitations médiatiques
- Sélection des prestataires et coordination du processus de réalisation des activités
- Supervision des projets digitaux (site internet et réseaux sociaux)
- Supervision du suivi de l'e-réputation, de l'audience des outils web et du référencement des sites
- Formation et animation des référents communication

### **Coordination des évènements et appui/conseil au membres**

- Suivi du calendrier des évènements de FV et de ses membres
- Coordination de la communication de la Journée du Volontariat Français et des autres évènements
- Animation ou participation aux évènements organisés par les acteurs (salons, conférence)
- Appui aux membres et partenaires dans l'organisation et la conduite d'évènements
- Mise en valeur des informations apportées par les membres (appui et conseil)

### **Management du service Communication**

- Organisation, répartition et planification des activités
- Animation de l'équipe
- Élaboration et suivi budgétaire de fonctionnement

## **PROFILS REQUIS**

### **Formation et expérience**

- Formation supérieure de type Master II avec une spécialisation dans la communication, le marketing, les relations publiques, en école de commerce ou université
- Expérience de 5 ans minimum dans un poste similaire, idéalement dans la communication institutionnelle et/ou associative et dans un contexte international

### **Compétences et aptitudes clefs**

- Connaissance appréciée du secteur du développement, de la solidarité internationale et/ou de la jeunesse et/ou des politiques publiques
- Connaissance du fonctionnement des médias
- Maîtrise des techniques et outils de communication digitaux
- Conception et déclinaison opérationnelle d'une stratégie de communication
- Compétence rédactionnelle
- Maîtrise du pack office et des outils collaboratifs
- Sens du contact et prise de parole en public
- Animation de groupes de travail et savoir gérer une équipe
- Anglais courant
- Créatif/ve et force de proposition
- Sens de l'organisation et gestion des priorités
- Intérêt pour la solidarité internationale, le développement solidaire et ses acteurs

## **CONDITIONS D'EXERCICE**

- Fonctionnaire de catégorie A ou agent contractuel
- Mutuelle et prévoyance
- Accès au restaurant interentreprise
- Possibilité d'aménagement du temps de travail,
- Télétravail possible
- Prise de poste idéalement 1<sup>er</sup> trimestre 2023
- Localisation : Ivry sur Seine

## **PROCESSUS DE RECRUTEMENT**

CV et lettre de motivation par mail à [recrutement@france-volontaires.org](mailto:recrutement@france-volontaires.org) et [lucie.morillon@france-volontaires.org](mailto:lucie.morillon@france-volontaires.org)

Mettre en objet : **candidature\_responsable\_communication**

Fin réception des candidatures : **16 janvier 2023**